

PRESSEMITTEILUNG 02/2024

Metall- und Elektroindustrie startet neue Nachwuchskampagne

Oliver Wirth: „Das neue Karriereportal [zukunftsindustrie.de](http://www.zukunftsindustrie.de) bietet jungen Menschen ein umfangreiches Angebot.“

22.02.2024

ULM/BIBERACH/ALB-DONAU – What about ME - Steig ein in die Zukunftsindustrie: Unter dieser Marke startete die Metall- und Elektro-Industrie (kurz M+E) am 19. Februar ihre neue Image- und Berufsinformationskampagne rund um die berufliche Ausbildung in der M+E-Industrie. Im Mittelpunkt der Kampagne steht das Karriereportal www.zukunftsindustrie.de, das potenzielle Arbeitgeber und Bewerber über eine Firmendatenbank zusammenbringt. Ebenso beantwortet das Portal Fragen zu Geld, Weiterbildung und Karrieremöglichkeiten.

Viele regionale M+E-Arbeitgeber im Portal vertreten

Im Karriereportal finden sich auch einige Mitgliedsfirmen aus den Regionen Ulm, Biberach und dem Alb-Donau-Kreis. „In Zeiten des Fachkräftemangels ist eine solche Plattform für unsere Firmen genau das richtige Werkzeug“, sagte Oliver Wirth, Vorsitzender der Bezirksgruppe Ulm am Donnerstag in Ulm. „Wir sehen das neue Portal als willkommene Gelegenheit, die abwechslungsreichen Aufgaben und Tätigkeiten unserer Branche vorzustellen, die für Innovationen in Mobilität, Energie und Nachhaltigkeit dringend gebraucht werden“, so Oliver Wirth. „Uns freut natürlich besonders, dass auch unsere Mitgliedsunternehmen aus der Region auf der Plattform vertreten sind. Das ist ein echter Mehrwert für die Branche“, führt Wirth aus.

Neue Plattform mit Infos für Jugendliche, Eltern und Lehrer/innen

Ziel ist es, Schülerinnen und Schülern, aber auch Eltern, Pädagogen und berufsberatenden Einrichtungen in der Region Orientierung zu bieten und eine Übersicht über die breit gefächerten Arbeitsfelder in der M+E-Industrie zu verschaffen. Lehrkräften aus den ansässigen Schulen bietet das Portal zudem direkten Zugriff auf Unterrichtseinheiten zu Themen aus dem MINT-Bereich (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) und Materialien rund um den Einsatz der zehn bundesweit eingesetzten Fahrzeuge der M+E-InfoTruck-Flotte zur mobilen Berufsorientierung.

„Bereits Anfang März wird ein M+E-InfoTruck in die Regionen Biberach und Ehingen zu Schuleinsätzen kommen“, sagte Wirth.

Foto zum Abdruck honorarfrei.

Quelle: Südwestmetall

Bildunterschrift:

Oliver Wirth, Geschäftsführender Gesellschafter der Bareiss Prüfgerätebau GmbH und Vorsitzender der Bezirksgruppe Ulm von Südwestmetall zur neuen Nachwuchskampagne der Metall- und Elektroindustrie

Ausführliche Infos zu den über 40 M+E- sowie IT-Ausbildungsberufen online:

Unter www.youtube.de/MEBerufe findet sich zu fast jedem M+E-Ausbildungsberuf ein Video, das die Tätigkeit anschaulich erklärt. Das Karriereportal der Metall- und Elektroindustrie zu finden unter www.zukunftsindustrie.de ist die Plattform für M+E-Berufsinformation mit konkreten Angeboten zu Praktika, dualen Ausbildungs- und dualen Studienplätzen.

Info zu Südwestmetall:

SÜDWESTMETALL ist der Verband der Metall- und Elektroindustrie Baden-Württemberg. Er ist kompetenter Ansprechpartner für Arbeitgeber in arbeits- und sozialrechtlichen, tarifvertraglichen und sozialpolitischen Fragen. SÜDWESTMETALL ist Sprachrohr für seine Mitgliedsbetriebe gegenüber Gewerkschaft, Staat und Öffentlichkeit. Zusammen mit dem Sozialpartner vereinbart SÜDWESTMETALL in Tarifverträgen die Bedingungen der Arbeitsverhältnisse.

Die Bezirksgruppe Ulm von SÜDWESTMETALL und des tarifungebundenen Unternehmensverbands Südwest betreut in der Region Ulm, Biberach, Alb-Donau und dem südöstlichen Teil Sigmaringens 144 Betriebe mit 58.827 Mitarbeitern.